[1] В современном обществе знаний информация является критически важным ресурсом. Огромная популярность компьютеров в последние годы объясняется тем фактом, что полезная информация является основой промышленности и торговли. Информация - это ресурс, которым нужно управлять и контролировать. Две трети рабочего времени среднего руководителя тратится на обработку или передачу информации, и более половины рабочей силы в США непосредственно задействованы в той или иной форме обработки информации - отчеты, специальные запросы, анализ электронных таблиц и другие функции.

[2] Компьютеры. стали неотъемлемой частью повседневной деятельности компании благодаря типу информации, которую они генерируют, и скорости ее доставки. Использование компьютеров в бизнесе восходит к середине 1950-х годов, когда приложения для пакетной обработки, такие как расчет заработной платы, когда-то были опорой компьютерных центров. Роль компьютеров в такой деятельности сейчас настолько рутинна, что они воспринимаются практически как должное.

[3] Сегодняшние информационные ресурсы используются не только для снижения затрат, но и для реализации бизнес-стратегий. Например, рассмотрим стратегию Mobil Oil по маркетингу бензина в Калифорнии путем установки терминалов продаж на автозаправочных станциях, чтобы клиенты могли использовать их с банкоматами двух крупных банков. А как насчет авиакомпаний, фирм по аренде автомобилей и отелей, работающих вместе, чтобы предложить бонусные программы для часто летающих пассажиров с помощью компьютеров, которые отслеживают бонусные мили и выдают награды?

[4] Эти примеры иллюстрируют современный упор на информацию и ее ценность. Проблема 80-х - использование информации 5101520 98, чтобы получить конкурентное преимущество и расширить возможности компьютера, чтобы включить искусственный интеллект в качестве революционного шага в поддержку принятия решений. Широкий спектр компьютерных и коммуникационных технологий, обеспечивающих качественную информацию для принятия решений, составляет сегодняшние управленческие информационные системы, или MIS.

[5] MIS - это интегрированная компьютерная интерактивная система, которая поддерживает операции и функции принятия решений на всех уровнях. . Он обслуживает функциональные области организации с помощью моделей принятия решений. Модели получают большую часть своих входных данных из базы данных и помещают в нее выходные данные. MIS, относительно неизвестная в 1960-х годах, была основана в начале 1970-х годов. Он прошел через несколько этапов технологических изменений - от «изолированных» вычислений до современного пользовательско-машинного интерфейса.

[6] MIS - это практический подход к разработке информационных систем для поддержки принятия решений. MIS - это широкая категория систем. Некоторые действия сильно интегрированы и «заранее определены» для обработки повторяющихся транзакций, другие настраиваются для конкретных задач принятия решений. Автоматизация делопроизводства и коммуникационная сеть, которая облегчает техническую поддержку, являются важными приложениями MIS.

[7] С MIS связаны системы поддержки принятия решений (DSS) - управленческое использование компьютеров. DSS представляет собой шаг от традиционного терминала к персональному компьютеру, связанному с мэйнфреймом. DSS включает экспертные системы, которые используют правила логики и базу знаний для моделирования мыслительных процессов человека-эксперта.